

# La comunicazione con il supporto dei social network

Documento confidenziale riservato

Settembre 2011

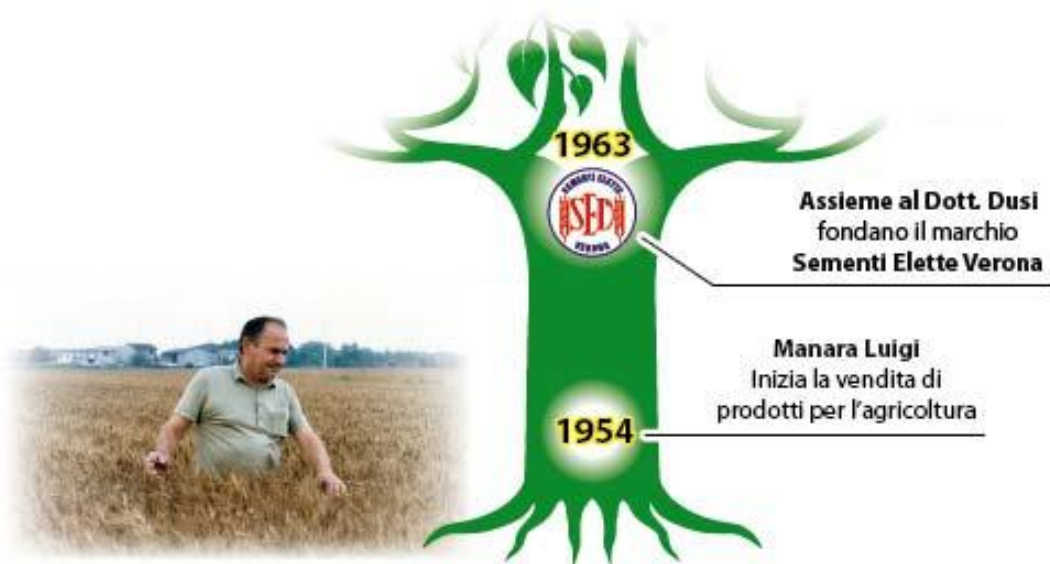


# ***Come siamo nati?***

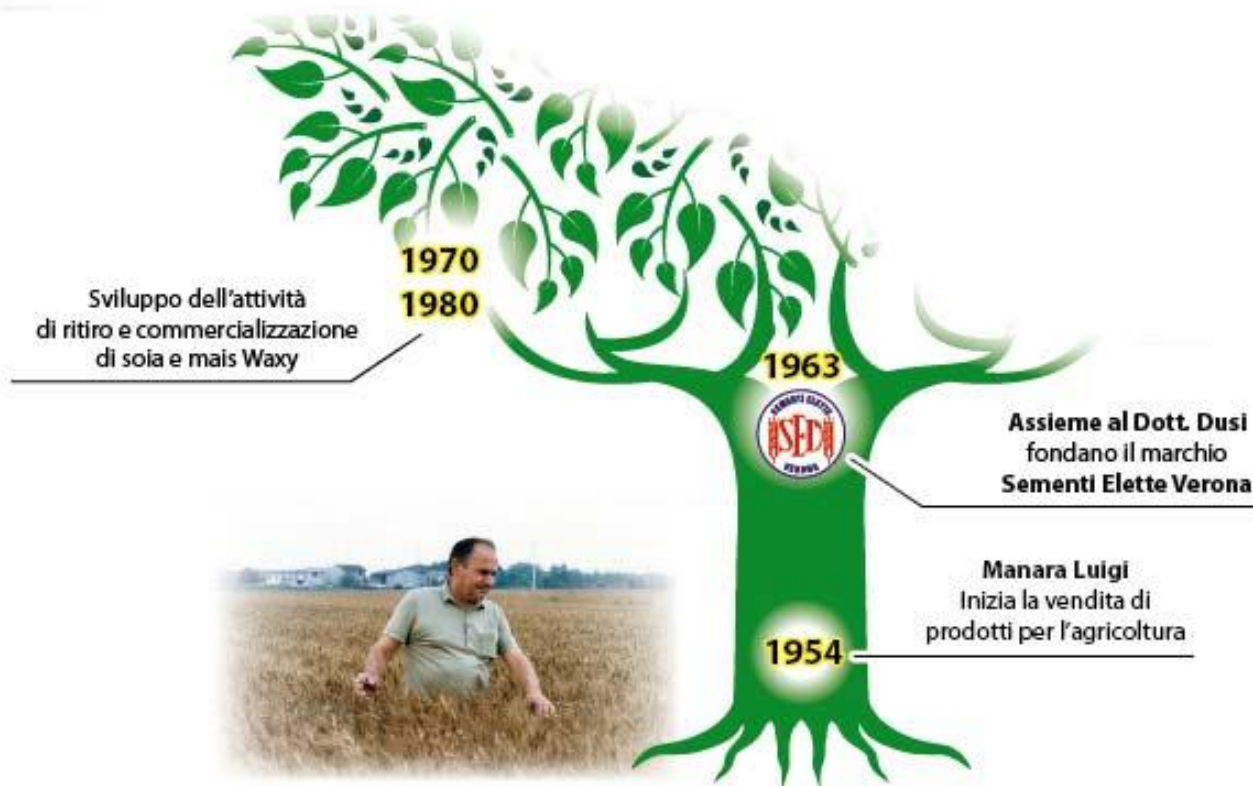
GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE















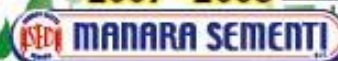


Sviluppo progetto Energia  
nello stabilimento  
di Vigasio - VR

2009

2007 - 2008

La Manara Sementi  
si attesta al primo posto in Italia  
con oltre il 25% della produzione  
di sementi per cereali a paglia



Sviluppo dell'attività  
di ritiro e commercializzazione  
di soia e mais Waxy

1970

1980

2006



Acquisizione dello  
storico marchio  
**Produttori Sementi Verona**

1963



Assieme al Dott. Dusi  
fondano il marchio  
**Sementi Elette Verona**

Manara Luigi  
Inizia la vendita di  
prodotti per l'agricoltura

1954





# 2010 GRUPPO MANARA

AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE



Sviluppo progetto Energia  
nello stabilimento  
di Vigasio - VR

La Manara Sementi  
si attesta al primo posto in Italia  
con oltre il 25% della produzione  
di sementi per cereali a paglia

2009

2007 - 2008



1970  
1980

Sviluppo dell'attività  
di ritiro e commercializzazione  
di soia e mais Waxy

2006



Acquisizione dello  
storico marchio  
**Produttori Sementi Verona**

1963



Assieme al Dott. Dusi  
fondano il marchio  
**Sementi Elette Verona**

1954

**Manara Luigi**  
Inizia la vendita di  
prodotti per l'agricoltura



# ***Chi è il Gruppo Manara?***



GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE

GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE



[www.manarasementi.com](http://www.manarasementi.com)





Selezione di sementi per cereali a paglia.  
Ricerca e sviluppo varietale.  
Sistemi all'avanguardia per la concia del seme.  
Accordi di moltiplicazione e contratti.

[www.manarasementi.com](http://www.manarasementi.com)







Vendita prodotti per agricoltura,  
florovivaismo e orticoltura.

Assistenza tecnica qualificata.

Assistenza in campo.

[www.manarasementi.com](http://www.manarasementi.com)





# MANARA

ESSICCAZIONE & STOCCAGGIO

Stoccaggio ed essiccazione di cereali,  
mais, soia e girasole; contratti di ritiro

Contratti di filiera per mais waxy e alimentare.

[www.manarasementi.com](http://www.manarasementi.com)





# MANARA

E N E R G I A

Produzione di olio di colza con impianto di spremitura ad alta tecnologia.

Produzione di energia da olio di colza.

Contratti di filiera e di coltivazione per il colza.

Produzione di pannello ad uso zootecnico.

Spremitura di semi di colza conto terzi.

[www.manarasementi.com](http://www.manarasementi.com)







# ***La comunicazione del Gruppo Manara***

GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE



# I clienti di oggi

## I clienti di oggi:

- **Utilizzano le nuove tecnologie**
- **Vogliono avere le informazioni in tempo reale**
- **Utilizzano con grande maestria i media digitali per:**
  - ✓ scambiare opinioni
  - ✓ esperienze
  - ✓ commenti su prodotti e servizi
  - ✓ reinventare o modificare i messaggi che arrivano dalle aziende



GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE

## I clienti di oggi (segue)

- Cercano il dialogo con l'azienda
- Hanno sempre fame di nuove esperienze, passioni, informazioni
- Sono curiosi, interattivi, meno fedeli alla marca e molto esigenti
- Non vogliono essere bombardati dalle pubblicità ma loro stessi la vogliono fare.
- E COME???



- Lo fanno **ATTRAVERSO LA RETE E I SOCIAL MEDIA**
- La rete diventa una finestra aperta a cui tutto il mondo si può affacciare e di questo cambiamento **gli utenti ne sono consapevoli** e ne sono padroni



- Il social network **più conosciuto e frequentato**
- Dedicato alla **condivisione di video**
- Permette di:
  - ✓ caricare
  - ✓ votare
  - ✓ commentare i filmati
  - ✓ essere in contatto con gli altri utenti tramite chat, messaggi pubblici e privati
- Ogni giorno, vengono effettuate **più di 2 miliardi di visite**
- Ciascun utente passa almeno **15 minuti al giorno** su youtube
- Su una piattaforma così vasta non potevamo mancare
- Oggi il Gruppo Manara ha più di 1.100 visualizzazioni



- Utile alle aziende per:
  - diffondere i propri video
  - tutorial
  - spot pubblicitari
  - migliorare la visibilità nei risultati di Google
- **Il Gruppo Manara pubblica i video su You Tube per:**
  - Presentare azienda
  - Presentare prodotti
  - Comunicare in modo innovativo con degli utenti potenziali

GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE

A magnifying glass is positioned over a field of golden wheat. Inside the lens, the logo for Gruppo Manara is visible, featuring the text "GRUPPO MANARA" in a serif font, with "AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE" in a smaller font below it.



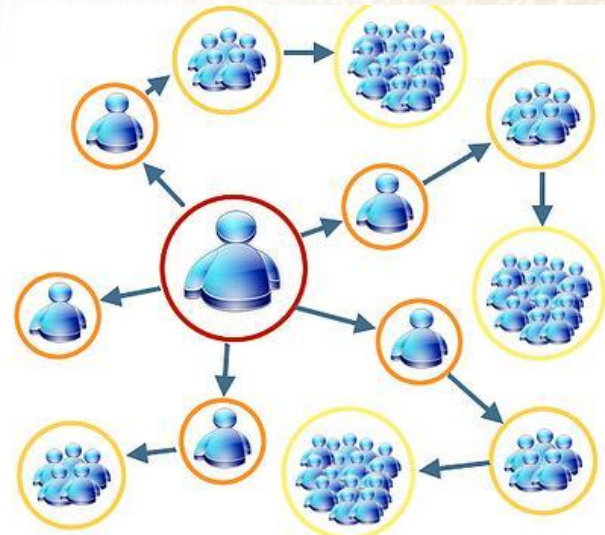


- Importante è creare un profilo che sia **accattivante e attraente** per i propri clienti
- **La nostra logica** è mantenere il proprio profilo:
  - **aggiornato continuamente**
  - **sempre fresco e attuale**
- Ai nostri clienti piace vedere qualcosa di nuovo relativamente alla propria attività, quindi bisogna soddisfarli mantenendo vivo il contatto con loro

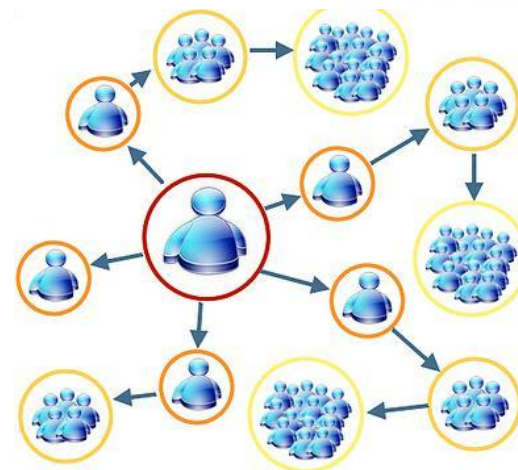
GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE

## facebook

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



- Social network che favorisce **la creazione di reti** personali (ad esempio gruppi di amici, ex compagni di scuola o di lavoro)
- Creata la propria pagina, ci si può **connettere agli amici e iniziare ad interagire con loro**
- Gli utenti creano profili che spesso contengono **fotografie e liste di interessi** personali, **scambiano messaggi privati o pubblici** e fanno parte di **gruppi di amici**.
- È utile alle aziende per la creazione di pagine “fan” a stimolare la **discussione** con il cliente e coinvolgerlo nella comunicazione.



## Facebook (segue)

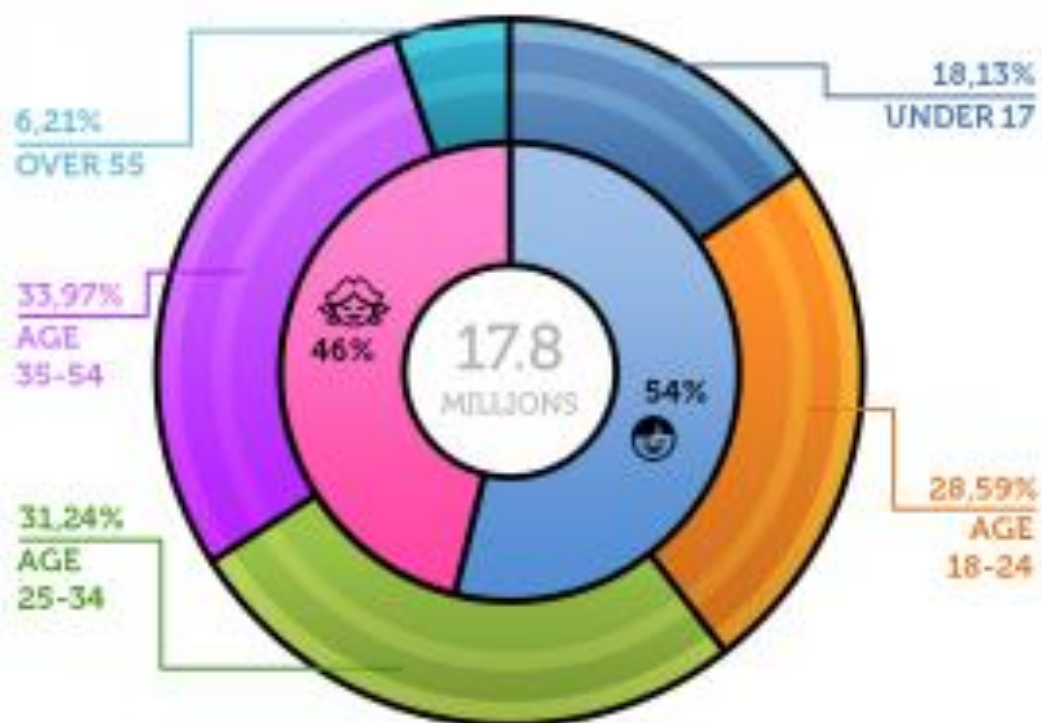
- È **il secondo sito più visitato al mondo**, preceduto solo da Google
- Nel 2010 **il numero degli utenti attivi** ha raggiunto e superato quota **500 milioni** in tutto il mondo
- **In Italia siamo in 20 milioni** iscritti (giugno 2011), vuol dire **1/3 della popolazione**
- **Un italiano su tre ha un account** sul più noto social network con un **trend di crescita** in rapida accelerazione.
- Le persone passano circa **19 minuti al giorno** su Facebook
- La **fascia d'età più rappresentata** è quella compresa tra i **35 e i 54 anni**, quindi **il nostro target**



GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE



## Facebook Users in Italy January 2011



GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE



Credits: M. Calvano - [www.fortunecat.it](http://www.fortunecat.it)

Source: Facebook ADS

# Twitter

- Social network che **consente l'invio di messaggi brevi, come gli SMS, a più destinatari**
- A differenza dell'email marketing, i nostri **destinatari devono scegliere di ricevere i messaggi**
- Grazie ad una tecnica di inoltrò, un destinatario può, a sua volta, inoltrare un messaggio ricevuto ai suoi seguaci, **innescando così una diffusione virale**
- I destinatari vengono chiamati *followers* (seguaci), i messaggi *tweets* e l'inoltrò di un messaggio *retweet*.
- **Utile alle aziende per offrire un servizio veloce informativo** (tipo sms) a tutti i loro utenti iscritti.
- Twitter ha **105.779.710 utenti registrati**



- I messaggi contengono esattamente **140 caratteri**
- Gli **aggiornamenti sono mostrati istantaneamente** nella pagina di profilo dell'utente e comunicati agli utenti che si sono registrati per riceverli
- Quasi il **70% degli utenti**, quindi, ha un'età compresa tra i **18 e i 49 anni**
- **55 milioni** tweets passano attraverso twitter in un giorno



- Stesso meccanismo di Facebook, ma più **orientato all'aspetto professionale**
- **Utile alle aziende per:**
  - creare relazioni professionali
  - contatti commerciali
  - fare selezione del personale.
- LinkedIn **presente in oltre 200 paesi**, ha **superato 100 milioni di utenti** in tutto il mondo
- Cresce a una velocità di **1 milione di iscritti a settimana**
- **Lo scopo principale** del sito è consentire agli utenti registrati il **mantenimento di una lista di persone conosciute e ritenute affidabili in ambito lavorativo.**
- L'utente può incrementare il numero delle sue connessioni (persone/aziende)





L'uso che si può fare con LinkedIn è molteplice:

- **Trovare offerte di lavoro, persone, opportunità di business** con il supporto di qualcuno presente all'interno della propria lista di contatti o del proprio network
- I datori di lavoro possono **pubblicare offerte e ricercare potenziali candidati**.
- **Le persone in cerca di lavoro possono leggere i profili dei reclutatori** e scoprire se tra i propri contatti si trovi qualcuno in grado di metterli direttamente in contatto con loro.

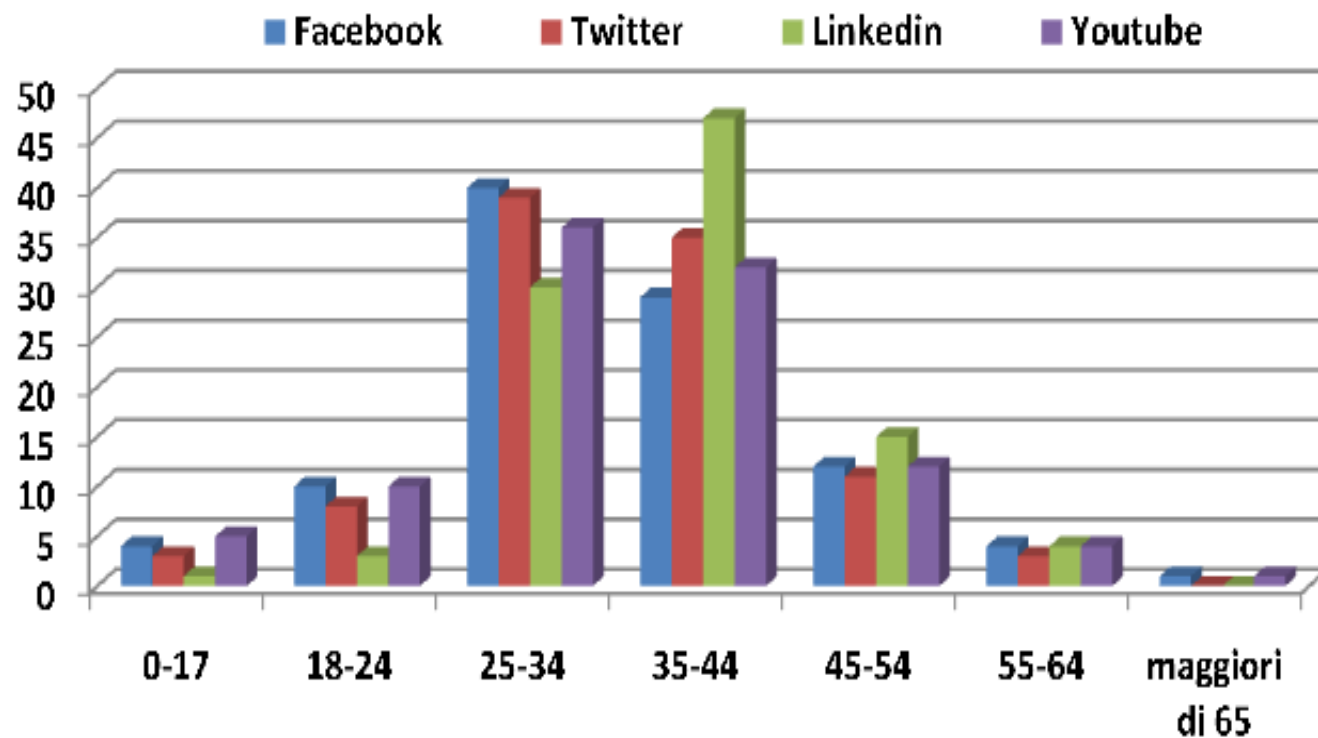




- Social network dedicato alle **immagini e fotografie**
- Dà la possibilità di **caricare e condividere immagini e foto**, che possono essere **commentate dagli utenti**.
- E' possibile inoltre **creare e partecipare a dei gruppi di discussione**
- **Utile alle aziende per:**
  - La pubblicazione di foto di prodotti
  - Eventi e fiere
  - Interagire con altri utenti, creando gruppi di discussione dedicati alle proprie iniziative

The Flickr logo, with 'flickr' in blue lowercase letters and 'r' in pink, followed by a small 'TM' trademark symbol.

## Il social network preferito dagli Italiani:



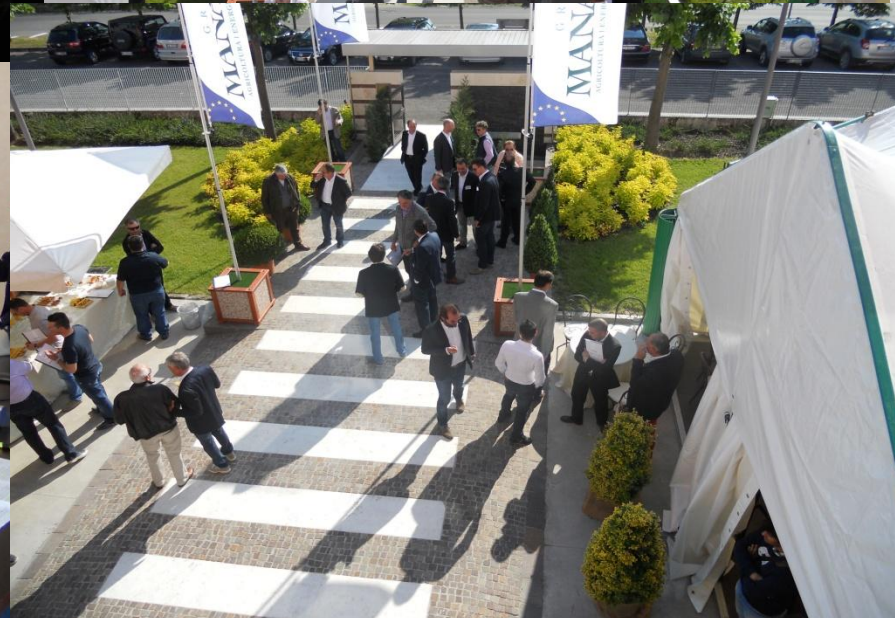
GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE

- L'evento si distingue dalle altre forme di comunicazione aziendale perchè permette di avere un **ritorno soddisfacente in termini di pubblico**
- L'evento **“Manara Day”** ci ha permesso di:
  - **Rafforzare il marchio**
  - Aumentare la **percezione positiva** da parte dei consumatori effettivi e potenziali rispetto all'azienda e ai nostri prodotti
  - Pilotare la **domanda di mercato**
- **La forza dell'evento** sta proprio nel fatto che si riesce **a raggiungere un numero di contatti molto alto**



GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE





***Grazie per la vostra  
attenzione***



## 4. Come contattarci

GRUPPO  
**MANARA**  
AGRICOLTURA | ENERGIA | AMBIENTE



 **MANARA**  
AGROFORNITURE

 **MANARA**  
ESSICCAZIONE & STOCCAGGIO

 **MANARA**  
ENERGIA

**Indirizzo**

**Tel.**

**Fax**

**E-mail**

**Web site**

**Via Cadalora, 62**

**37050 – CÀ DEGLI OPPI DI OPPEANO**

**+39 045 7130193**

**+39 045 7130425**

**+39 045 7130666**

**[info@gruppomanara.com](mailto:info@gruppomanara.com)**

**[www.gruppomanara.com](http://www.gruppomanara.com)**

