

CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE, CERTIFICAZIONE DIGITALE DEGLI ELABORATI PROFESSIONALI, SOCIAL NETWORK A SUPPORTO DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE



Dott. agr. Luca Crema



LA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE NELLA RETE

Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali di Verona
23 settembre 2011



CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

(DECRETO LEGISLATIVO 7 MARZO 2005 E SUCC. MOD. E INT.)

Insieme organico di disposizioni, che regola l'uso dell'informatica come strumento privilegiato nei rapporti tra la pubblica amministrazione e i cittadini italiani

.....

5-bis. Comunicazioni tra imprese e amministrazioni pubbliche.

*1. La presentazione di istanze, dichiarazioni, dati e lo scambio di informazioni e documenti, anche a fini statistici, tra le imprese e le amministrazioni pubbliche avviene **esclusivamente** utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Con le medesime modalità le amministrazioni pubbliche adottano e comunicano atti e provvedimenti amministrativi nei confronti delle imprese.*

CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

(DECRETO LEGISLATIVO 7 MARZO 2005 E SUCC. MOD. E INT.)

Art. 21


1....

2. *Il documento informatico sottoscritto con firma elettronica avanzata, qualificata o digitale, formato nel rispetto delle regole tecniche di cui all'articolo 20, comma 3, che garantiscano l'identificabilità dell'autore, l'integrità e l'immodificabilità del documento, ha l'efficacia prevista dall'articolo 2702 del codice civile. L'utilizzo del dispositivo di firma si presume riconducibile al titolare, salvo che questi dia prova contraria.*

Art. 2702 Efficacia della scrittura privata


La scrittura privata fa piena prova, fino a querela di falso (Cod. Proc. Civ. 221 e seguenti), della provenienza delle dichiarazioni da chi l'ha sottoscritta, se colui contro il quale la scrittura è prodotta ne riconosce la sottoscrizione, ovvero se questa è legalmente considerata come riconosciuta (Cod. Proc. Civ. 214, 215; Cod. Nav. 178, 775).

**La Firma Digitale è equivalente ad una
sottoscrizione autografa**




Una **firma elettronica** è definita come l'"insieme dei dati in forma elettronica, allegati oppure connessi tramite associazione logica ad altri dati elettronici, utilizzati come metodo di identificazione informatica": è quindi la forma più debole di firma in ambito informatico, in quanto non prevede meccanismi di autenticazione del firmatario o di integrità del dato firmato.

Una firma **firma elettronica qualificata** è definita come "la firma elettronica ottenuta attraverso una procedura informatica che **garantisce la connessione univoca al firmatario**, creata con mezzi sui quali il firmatario può conservare un controllo **esclusivo** e collegata ai dati ai quali si riferisce in modo da consentire di rilevare se i dati stessi siano stati successivamente modificati, che sia basata su un certificato qualificato e realizzata mediante un **dispositivo** sicuro per la creazione della firma": è quindi una forma di firma sicura, che esaudisce le richieste della Direttiva Europea 1999/99/CE, alle quali sono stati aggiunti i requisiti dell'utilizzo di un **certificato qualificato** e di un **dispositivo sicuro di firma**.



firma digitale definita sempre nel CAD come "un particolare tipo di firma elettronica qualificata basata su un sistema di chiavi crittografiche, una pubblica e una privata, correlate tra loro, che consente al titolare tramite la chiave privata e al destinatario tramite la chiave pubblica, rispettivamente, di rendere manifesta e di verificare la provenienza e l'integrità di un documento informatico o di un insieme di documenti informatici"

La FIRMA DIGITALE garantisce l'integrità dei dati e l'autenticità delle informazioni relative al sottoscrittore

The header consists of a solid blue background. On the left side, there is a lighter blue vertical rectangle containing a solid blue circle.

Il dispositivo per l'apposizione della forma digitale è rilasciato esclusivamente dai CERTIFICATORI autorizzati da DigitPA o dai soggetti delegati (CONAF su delega Namirial) previa sottoscrizione di un contratto di servizio e fornitura.

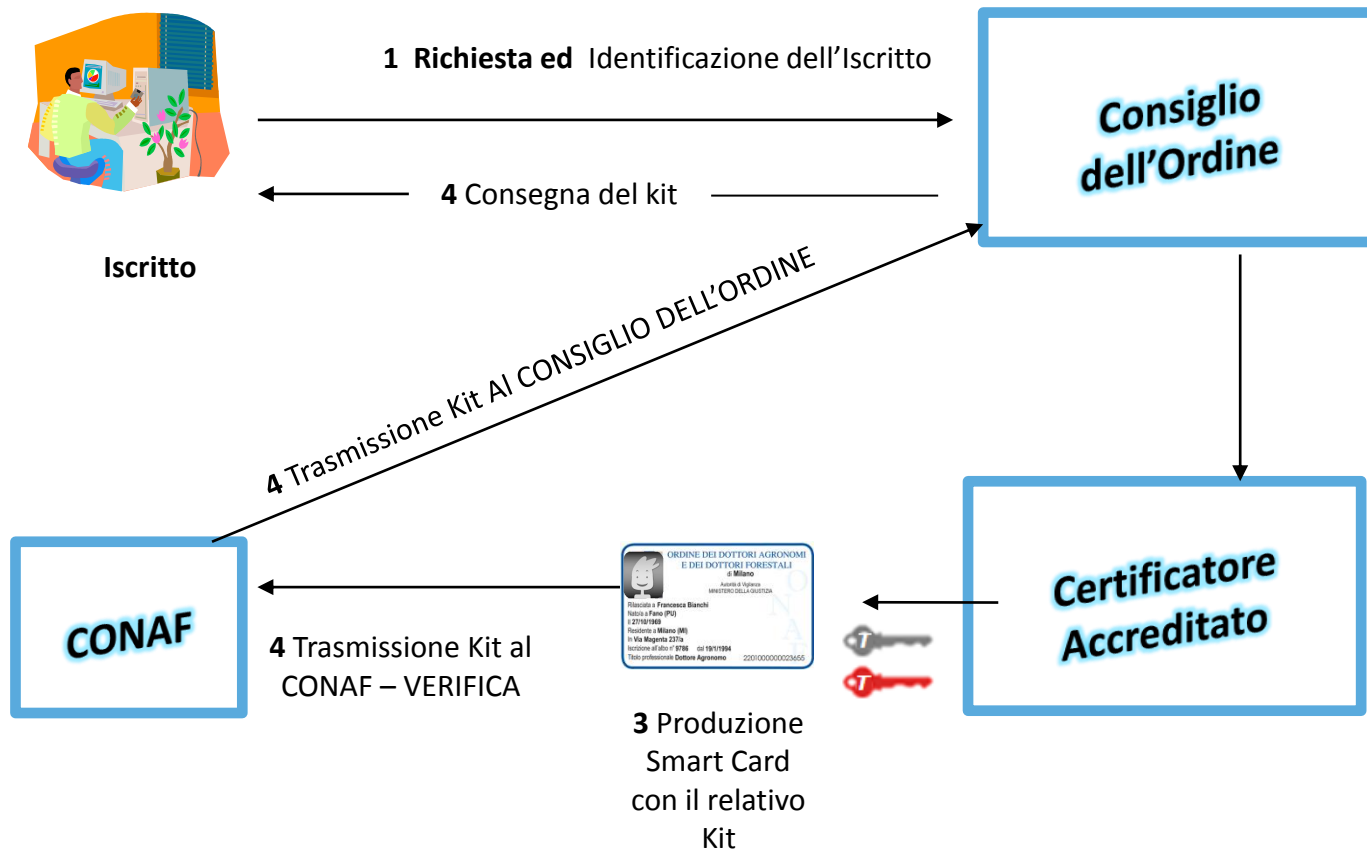
In nessun caso è possibile ottenere un dispositivo di firma digitale senza incontrarsi personalmente con il certificatore, o suo incaricato, che avrà l'obbligo di richiedere un documento di riconoscimento in corso di validità per verificare l'identità del richiedente.

LA SMART-CARD

Smart card: è la tessera digitale costituita da un supporto di plastica nel quale è incastonato un microchip connesso ad un'interfaccia di collegamento che può essere una contattiera o un'antenna. Il microchip fornisce funzionalità di calcolo e memorizzazione dati; la contattiera o l'antenna consentono al microchip di dialogare con uno speciale terminale di lettura collegato solitamente ad un computer mediante porta seriale, parallela, USB, ecc; essa contiene tutte le informazioni previste dall'art. 21 e 22 del DPR 350/81 ed a valore di **Tessera di riconoscimento e Timbro professionale** ai sensi dell'art. 21 e 22 del DPR 350/81;



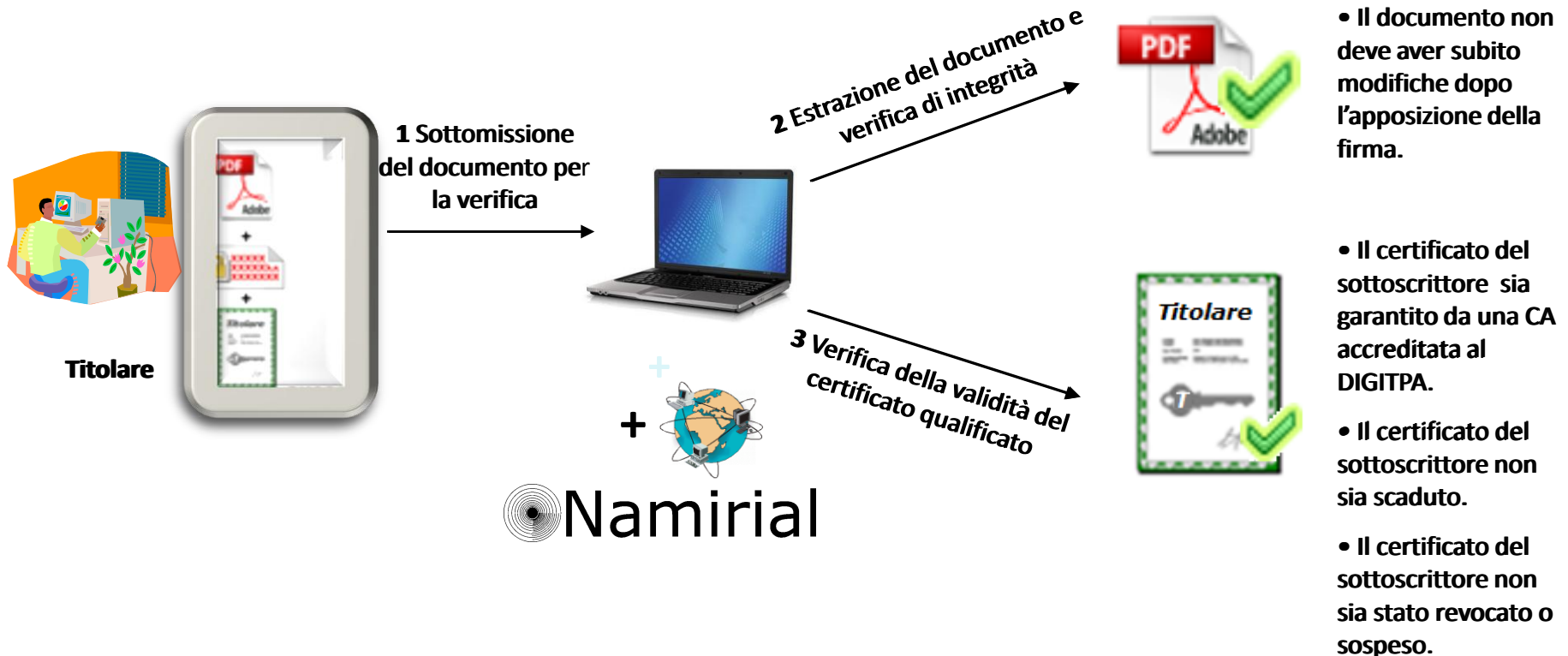
PROCEDURA RILASCIO SMART-CARD



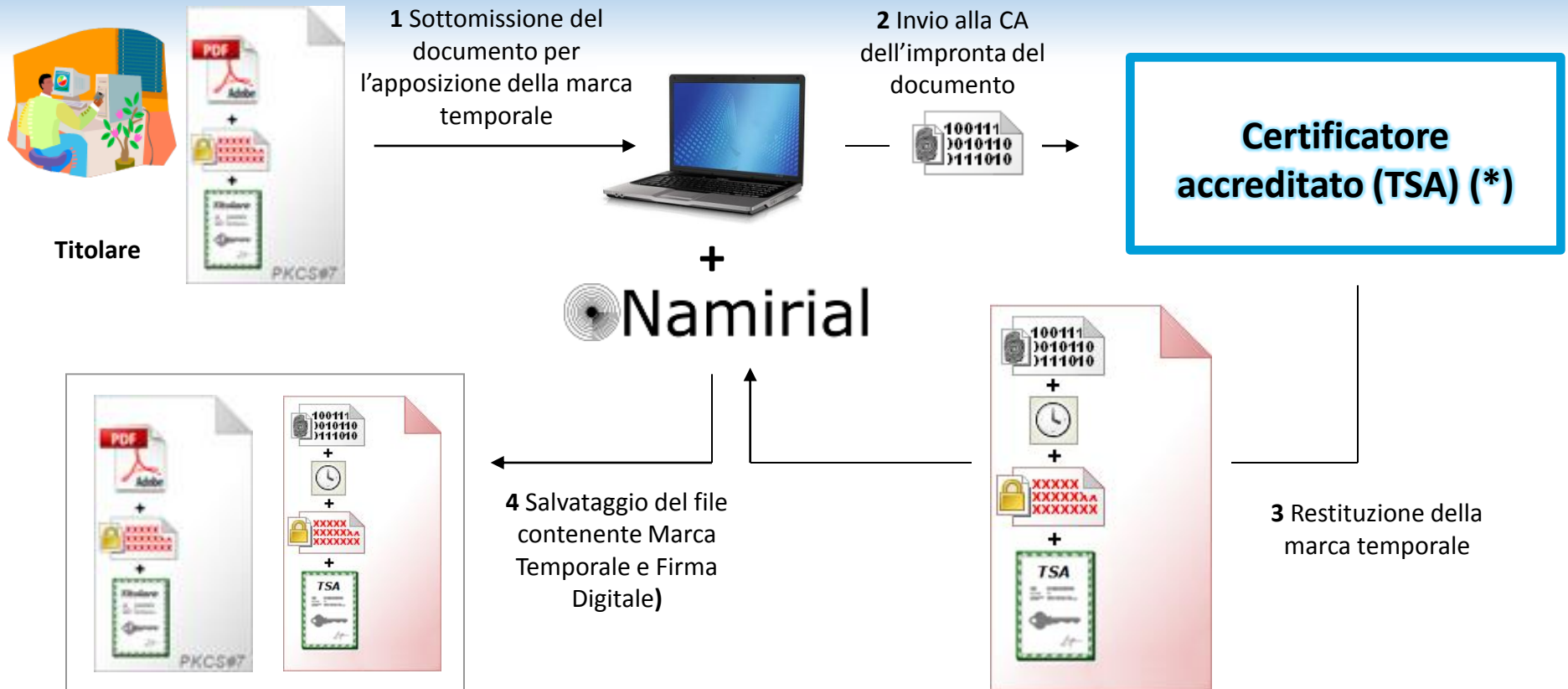
IL PROCESSO DI TIMBRO E FIRMA



IL PROCESSO DI VERIFICA

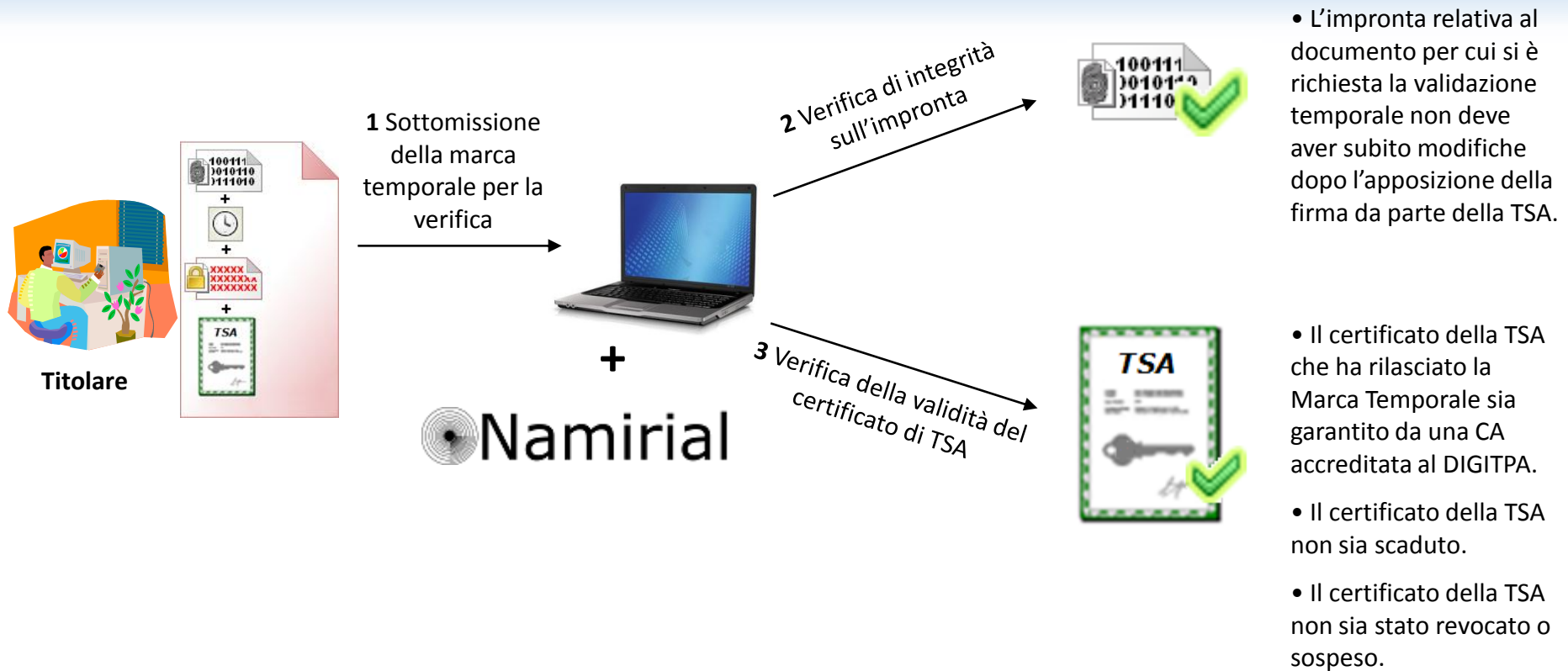


MARCATURA TEMPORALE DI UN DOCUMENTO



(*) Time Stamping Authority

VERIFICA MARCATURA TEMPORALE DOCUMENTO



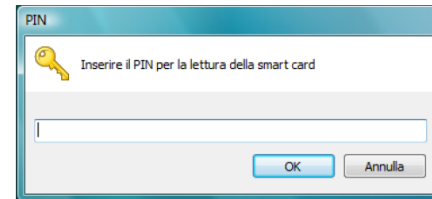
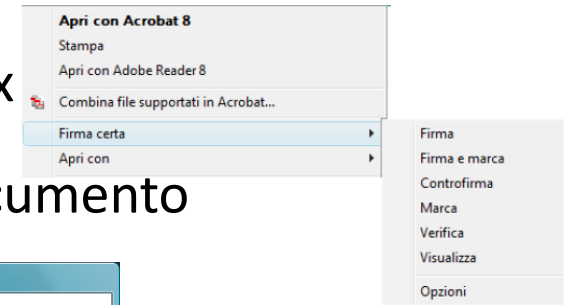
FIRMA DI UN FILE

① Installare il SW Firmacerta (www.firmacerta.it)

② Posizionarsi sul file + click dx

③ Scegliere dove salvare il documento

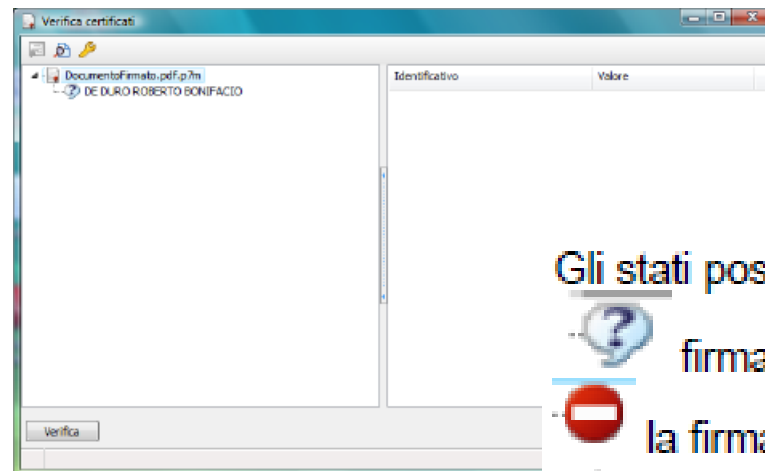
④ Inserire il PIN



⑤ Il file verrà salvato con l'estensione **.p7m** o a scelta se **.pdf** può essere mantenuto con la stessa estensione

VERIFICA FIRMA DI UN DOCUMENTO

- ① Connessione computer a internet
- ① Cliccare su file con tasto dx
- ① Posizionarsi su Firma Certa -> Verifica



Gli stati possibili sono:



firma non verificata,

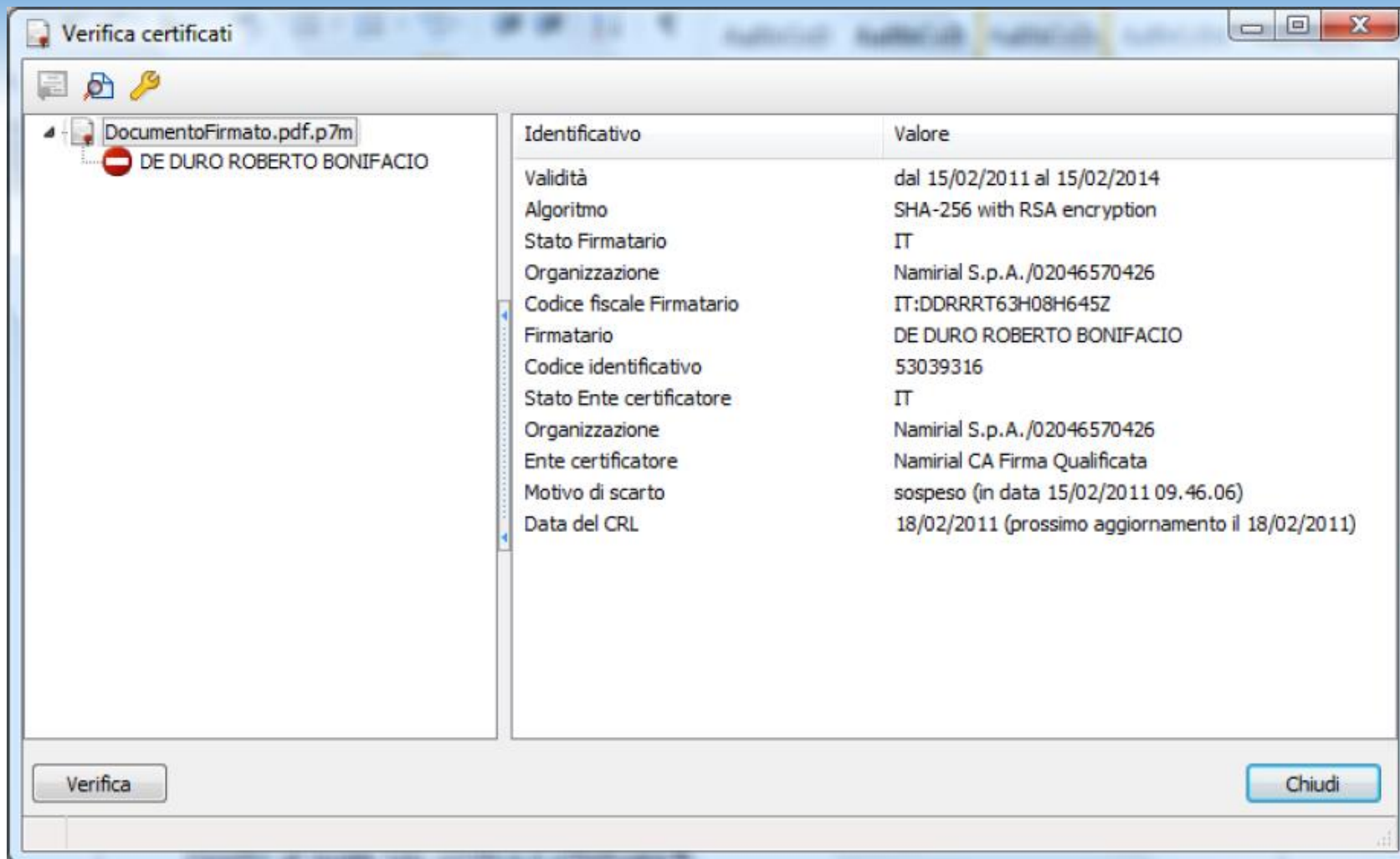


la firma non è in corso di validità,



la firma è in corso di validità.

ESITO DELLA VERIFICA

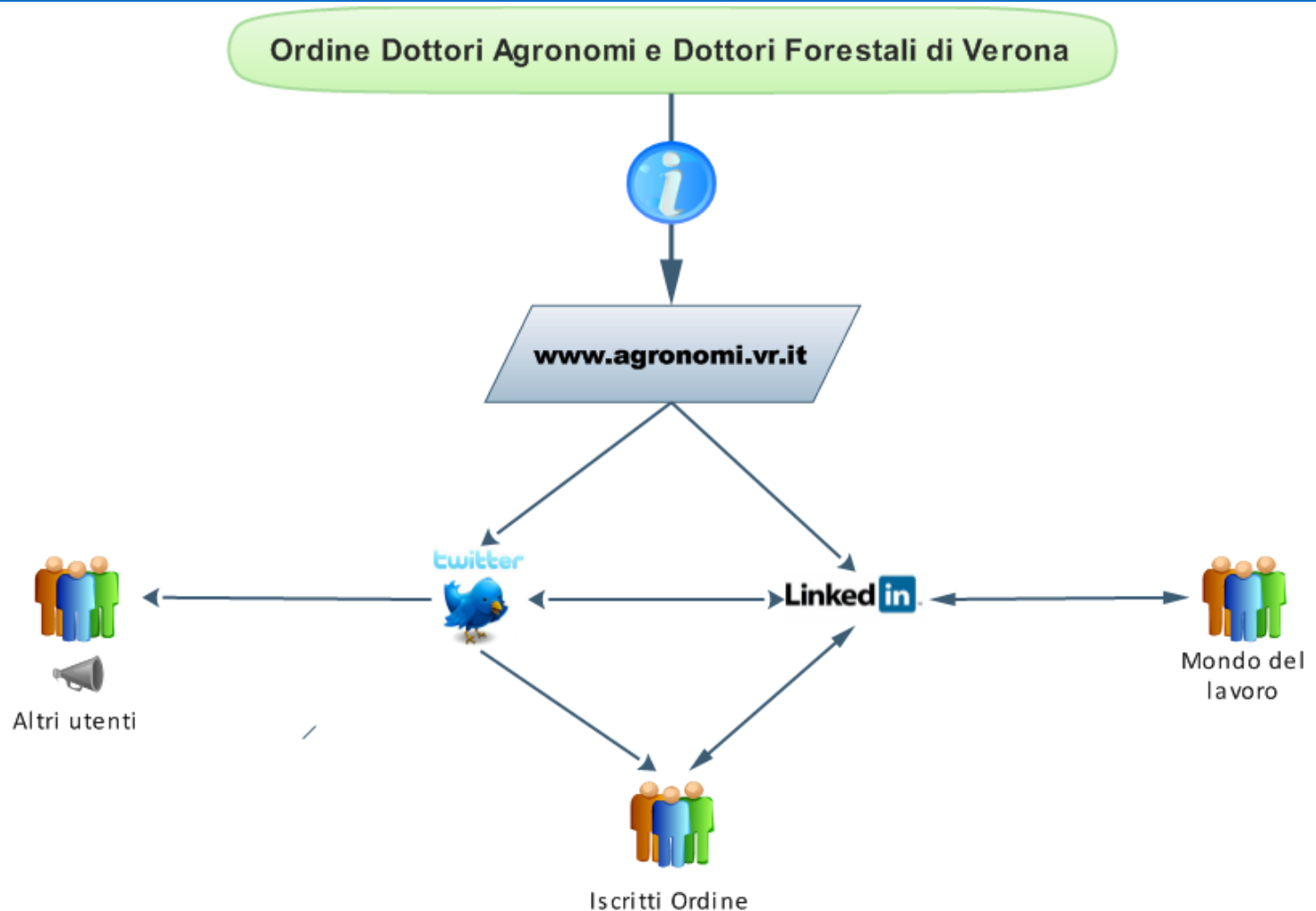




SOCIAL NETWORK E ATTIVITÀ PROFESSIONALE



MAPPA DELLA COMUNICAZIONE





- ⊙ Costruito per il mondo del lavoro
- ⊙ Opportunità di lavoro
- ⊙ Costruire relazioni di lavoro
- ⊙ Cv on-line
- ⊙ Integra i collegamenti personali con quelli aziendali
- ⊙ Apertura internazionale delle problematiche tecniche



- ⊙ Strumento di comunicazione semplice e versatile
- ⊙ Necessità di sintesi (max 140 caratteri)
- ⊙ Multiplatforma (SMS, WinLiveMess., Skype)



COME FUNZIONA TWITTER

- ⊙ Necessario iscriversi (www.twitter.com) inserendo nome, cognome ed il nome utente identificativo su twitter e psw
- ⊙ Prima creazione della propria comunità attraverso gli elenchi personali (Trova amici) o attraverso la ricerca libera o invitando propri amici a iscriversi a Twitter
- ⊙ Personalizzazione del proprio account (sito web, breve biografia – 160 cr, luogo, livello privacy, cellulare, notifiche, foto, tema grafico)

FOLLOWING

- ⦿ Rappresentano i profili di utenti che ho deciso di SEGUIRE e pertanto tutti i loro aggiornamenti di stato compaiono nella ns. home page. Normalmente i profili possono essere seguiti senza autorizzazione

FOLLOWER

- ⦿ Sono profili che hanno deciso di seguire il mio profilo e che vedranno nella propria home page tutti i miei aggiornamenti di stato. Il numero di follower è il vero indice di gradimento del nostro profilo.

COMUNICARE CON TWITTER

- ⦿ *@ilsuonome*: identificazione e citazione; è consuetudine in una risposta personale iniziare con *@ilsuonome*. E' possibile inoltre selezionare tutti i twitt o risposte che contengono *@ilmionome*
- ⦿ Retweet: rappresenta l'azione di diffondere twitt di profili in following a follower
- ⦿ Hashtag: parola chiave preceduta da #. Serve per identificare nel twitt parole significative che saranno utilizzate nei motori di ricerca di T. In alcuni casi vengono distribuite hashtag per identificare tutte le conversazioni relative a specifici argomenti
- ⦿ Lista: gruppo di profili composto da singoli utenti per tema (max 20 liste con max 500 profili). Utili per seguire argomenti specifici
- ⦿ Riduttore di link: si può superare il limite dei 140 car. Nelle citazioni di link lunghi twitter utilizza il servizio <http://bit.ly>. Altri servizi simili si trovano su Tinyurl.com, OW.ly, yoc.to, ecc.
- ⦿ Immagini
- ⦿ Collegamento con Facebook



COSA SI PUÒ FARE CON TWITTER

- ◎ ASCOLTARE
- ◎ COMUNICARE
- ◎ DIALOGARE
- ◎ PROMUOVERE

La comunicazione nella rete ha successo solo con una presenza costante e non banale

Account dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali di Verona



@agronomivr



*Segreteria – Ordine
Agronomi Forestali Verona*





....SPERO QUESTO NON SIA IL
RISULTATO FINALE!

Vi aspetto su:



@lucacre



Luca Crema

Grazie dell'attenzione



Luca Crema

luca.crema@studiobeninca.it